



KOKOON PACKAGING

www.kokoon-packaging.com

LIVRE BLANC

Personnaliser le packaging

Transformer l'emballage en vecteur de marque, outil logistique et expérience client

Guide pratique Kokoon Packaging et ColomPac® : bénéfices, différenciants techniques, méthodologie, moyens de personnalisation et 47 exemples de réalisations.



Marque

Impression intérieure et extérieure



Protection

Carton très rigide, calage sur mesure



Productivité

Fond préformé, ouverture rapide



Éco-responsable

FSC®, 70 % de fibres recyclées

Sommaire

De l'idée au produit fini

1. Pourquoi personnaliser son packaging ?

2. Ce qui distingue ColomPac®

3. Les moyens de personnalisation

4. Choisir la bonne technique d'impression

5. Deux terrains d'application

6. Méthodologie : du brief à la production

7. Checklist avant lancement

8. 47 réalisations ColomPac®

9. Lancer votre projet

De l'idée au produit fini

Une personnalisation réussie ne consiste pas seulement à imprimer un logo. Elle associe le graphisme, la structure, le format, le calage, la matière, l'ouverture, le retour et parfois des contenus interactifs, tout en préservant la protection du produit et l'efficacité de préparation.

Ce livre blanc s'adresse à deux profils qui partagent la même exigence sans partager les mêmes contraintes : les **éditeurs et expéditeurs de livres**, qui cherchent d'abord la protection des angles et la rapidité de préparation, et les **e-commerçants**, qui veulent un colis à leur image et monté rapidement.

1. Pourquoi personnaliser son packaging ?

Dans le e-commerce, le colis est souvent le premier contact physique entre la marque et son client après la commande. Il devient donc un support de communication à part entière.

Objectif	Ce que la personnalisation apporte
Renforcer l'identité de marque	Logo, couleurs, messages et univers graphique créent une continuité entre le site, le produit et la livraison.
Augmenter la valeur perçue	Un emballage cohérent, soigné et adapté au produit contribue à une perception plus premium.
Créer un effet « waouh » à l'ouverture	L'impression intérieure, le calage et la mise en scène du produit transforment l'ouverture en expérience.
Protéger plus efficacement	Un format adapté et un calage sur mesure limitent les mouvements, le vide et les risques de casse.
Améliorer la productivité	Fond automatique, fermeture autocollante, remplissage par le dessus ou formats adaptés aux convoyeurs peuvent réduire les gestes de préparation.
Simplifier les retours	Une seconde fermeture autocollante permet de réutiliser le même emballage pour un retour propre et professionnel.
Prolonger la relation client	QR codes, messages cachés, tutoriels, jeux ou invitations sociales prolongent l'expérience après la livraison.
Optimiser le coût global	Le bon projet prend en compte le temps de montage, les consommables, le volume transporté, la casse, le retour et l'image de marque.

À retenir : le bon emballage personnalisé combine marque, protection, productivité, simplicité d'usage et maîtrise du coût global.

2. Ce qui distingue ColomPac®

Avant de parler d'impression, il faut parler de la base. Personnaliser un emballage médiocre ne fait que rendre visible un problème de qualité. Les solutions ColomPac® reposent sur cinq caractéristiques structurales qui expliquent leur place dans les process de préparation exigeants.

Un carton très rigide. La résistance ne vient pas seulement de l'épaisseur : la qualité du carton ondulé et la construction garantissent la tenue du colis en transport, en stockage et en manutention automatisée. C'est ce qui permet d'imprimer un visuel premium sans que le colis arrive écrasé chez le client.

Une matière responsable, certifiée FSC® et 70 % recyclée. Les emballages sont certifiés FSC® et intègrent 70 % de fibres recyclées. L'argument est double : il répond aux engagements environnementaux de la marque, et il s'affiche sur le colis lui même, là où le client final le lit.

Une bande autoadhésive. La fermeture autocollante intégrée supprime le scotch, donc un consommable, un geste et un poste de travail. La préparation est plus rapide, la fermeture plus régulière, et le rendu final reste propre sur toute la longueur du colis.

Un fond préformé. Le fond automatique se met en volume d'un seul geste. Sur une ligne de préparation, ce détail change le temps de montage unitaire et donc la capacité d'expédition en période de pic.

Une ouverture rapide. La bande d'arrachage permet au destinataire d'ouvrir sans outil et sans abîmer l'emballage. C'est le premier moment de l'expérience de déballage, et dans le cas des boîtes à fonction retour, c'est aussi ce qui permet de refermer et de renvoyer dans le même colis.

À retenir : rigidité, matière certifiée, fermeture autocollante, fond préformé et ouverture rapide sont les cinq fondations sur lesquelles la personnalisation vient s'ajouter. Elles se travaillent ensemble, jamais séparément.

3. Les moyens de personnalisation

Impression extérieure. Logo, marquage, messages, motifs, aplats, identité complète.

Impression intérieure. Storytelling, message de bienvenue, campagne, mode d'emploi, surprise ou univers premium.

Flexographie. Solution efficace pour marquages et créations graphiques simples, jusqu'à 2 couleurs selon les spécifications fournies.

Offset et contrecollage. Pour les visuels plus fins, photographiques ou premium, en quadrichromie et avec tons directs.

Finitions. Vernis UV sélectif, effets dédiés, contrastes mat et brillant, finitions tactiles selon le projet.

Format sur mesure. Dimensions adaptées au produit pour limiter le vide et améliorer présentation et protection.

Calage et insert. Maintien du produit, organisation d'un ensemble et scénarisation de l'unboxing.

Construction. Fond automatique, pliage en Z, hauteur variable, découpes spécifiques, remplissage par le dessus, solutions bouteilles ou produits encombrants.

Matières. Choix du papier, de la cannelure, de la couleur.

Ouverture et retour. Fermeture autocollante, bande d'arrachage et fermeture retour.

Contenu interactif. QR code, campagne sociale, tutoriel, collecte d'avis, contenu ludique ou fidélisation.

4. Choisir la bonne technique d'impression

Le choix dépend du rendu recherché, du nombre de couleurs, du support, du volume, de la résistance attendue et du niveau de finition.

Critère	Flexographie	Offset et contrecollage
Couleurs	Maximum 2 couleurs (données vectorielles)	Quadrichromie plus jusqu'à 2 tons directs
Images	Pas d'image pixelisée	Images supérieures ou égales à 300 dpi
Couleurs spéciales	Pantone U et HKS N sur non couché	Pantone C et HKS K sur couché
Finesse	Idéale pour logos, textes, aplats	Idéale pour photos, détails et visuels premium
Finitions	Plus limitées	Vernis et finitions premium possibles
QR code	Minimum 30 × 30 mm	Selon validation technique du projet

À retenir : la technique d'impression ne se choisit pas uniquement sur le visuel. Format, matière, quantité, outillage et scénario industriel doivent être étudiés ensemble.

5. Deux terrains d'application

Éditeurs, libraires et expéditeurs de livres

Le livre est un produit fragile par ses angles et ses tranches, lourd au volume, et souvent expédié à l'unité. Les étuis d'expédition CP 020, CP 030 et CP 037 répondent à ces trois contraintes en même temps.

- **Protection des angles et des tranches.** La construction enveloppante épouse le produit, limite le jeu et absorbe les chocs sur les zones exposées.
- **Fermeture autocollante.** Pas de scotch, une expédition préparée en quelques secondes, y compris en période de rentrée ou de sortie de nouveauté.
- **Rapidité de préparation.** Le format enveloppant s'adapte à plusieurs épaisseurs, ce qui réduit le nombre de références à stocker.
- **Personnalisation utile.** L'intérieur du carton devient une page : mot de l'éditeur, QR code vers un extrait audio ou vidéo, invitation à laisser un avis, présentation de la collection.

Pour les beaux livres, les coffrets, les calendriers, les vinyles et les éditions limitées, l'impression offset intérieure transforme un simple envoi en objet de collection.

E-commerçants

Sur une boutique en ligne, le colis est le seul contact physique de la marque. Il doit donc tenir trois promesses : une construction rapide, une arrivée intacte et l'envie d'être photographié.

- **Cartons à fond automatique CP 151 et CP 080.** Mise en volume d'un seul geste, fond plat adapté aux convoyeurs et aux lignes de préparation.
- **Hauteur variable.** Les plis en Z latéraux permettent de choisir la hauteur de conditionnement, de réduire le vide, le calage et le volume transporté.
- **Boîtes à fonction retour CP 069 Return®.** Double fermeture autocollante : le client renvoie dans le même emballage, sans scotch et sans réemballage improvisé. Une réponse directe au taux de retour du textile, des accessoires et des produits lifestyle.
- **Personnalisation à l'extérieur, expérience à l'intérieur.** Flexographie extérieure pour la reconnaissance en transport, offset intérieur pour l'ouverture.

6. Méthodologie : du brief à la production

1. **Brief.** Produit, dimensions, poids, fragilité, quantités, contraintes logistiques et objectif marketing.
2. **Sélection de la base.** Choix d'une référence ColomPac® existante ou orientation vers une fabrication spéciale.
3. **Conception.** Format, structure, calage, matière, fonctions d'ouverture et de retour.
4. **Création graphique.** Zones imprimées, intérieur et extérieur, couleurs, QR codes et finitions.
5. **Faisabilité et chiffrage.** Validation technique, outillages, clichés et plaques, quantités et scénario industriel.
6. **Prototype et épreuve.** Contrôle du montage, du maintien produit, de l'expérience d'ouverture et du rendu lorsque nécessaire.
7. **BAT.** Validation définitive des données, couleurs, textes, sens de montage et rendu attendu.
8. **Production et logistique.** Fabrication et organisation des approvisionnements selon le projet.

Préparez votre brief : produits à expédier, dimensions, poids, volumes, formats actuels, identité graphique, contraintes logistiques et expérience souhaitée. Un brief précis accélère l'étude.

7. Checklist avant lancement

- Format, sens d'ouverture et construction validés.
- Produit et calage testés dans la solution retenue.
- Tracé de découpe non redimensionné.
- Fonds perdus et zones sans impression respectés.
- Couleurs spéciales correctement nommées.
- Images offset en résolution suffisante.
- Textes, codes barres et QR codes lisibles et aux dimensions requises.
- Mentions réglementaires et logistiques relues.
- Intérieur et extérieur cohérents avec le sens de montage.
- Fonctions de fermeture, ouverture et retour validées.

- BAT final approuvé avant production.

8. 47 réalisations ColomPac®

Les pages suivantes reprennent un ensemble de réalisations : cosmétique, mode, sport, outdoor, édition, bijoux, alimentaire premium, vin, pièces détachées, produits encombrants et autres applications.

Ces exemples illustrent concrètement la combinaison possible entre impression, structure, calage, matière, logistique, retour et expérience d'unboxing. Chaque réalisation est également consultable en ligne sur kokoon-packaging.com, rubrique Personnalisation ColomPac®.



RÉALISATION 01

Emballage e-commerce pour une gamme de soins

ColomPac® CP 080 personnalisé avec calage produit sur mesure pour une présentation soignée et une expédition sécurisée

- Impression flexographique à l'intérieur et à l'extérieur
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

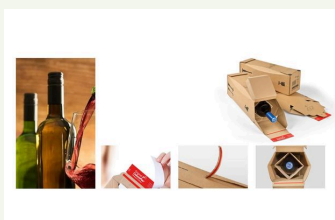


RÉALISATION 02

Emballage e-commerce durable pour déodorants rechargeables

ColomPac® – emballage d'expédition avec de nombreux atouts

- Impression intérieure offset, impression flexographique blanche à l'extérieur
- Calages sur mesure pour un « effet waouh » à l'ouverture
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

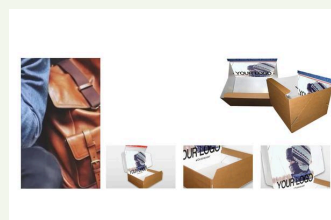


RÉALISATION 03

Emballage d'expédition ColomPac® CP 181 – pour bouteilles de vin – certifié DHL

Certifié DHL pour l'expédition de 1, 3 et 6 bouteilles de vin (0,75 l, type Bordeaux)

- Mise en volume rapide et facile
- Fermeture autocollante ColomPac® sur le fond et le couvercle
- Montage facile grâce à une conception monobloc
- Bande d'arrachage pour une ouverture facile
- Construction esthétique et robuste

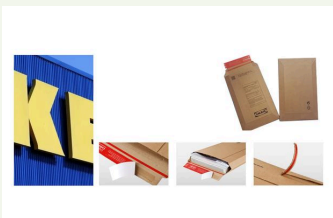


RÉALISATION 04

Emballage e-commerce personnalisé pour la mode et les accessoires

Disponible en différents formats pour l'expédition de jeans, vêtements d'extérieur, chaussures et sacs de grandes marques

- Extérieur brun, intérieur imprimé en offset haute qualité
- Construction innovante : fond automatique pour une mise en volume rapide, ailettes et pliage en Z pour un montage rapide, une meilleure stabilité et davantage de sécurité
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage

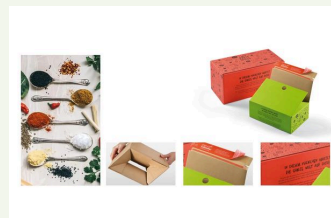


RÉALISATION 05

Alternative aux enveloppes à bulles : pochettes d'expédition pour pièces détachées

Nouvelle solution durable pour l'expédition sécurisée de pièces détachées

- Pochettes CP 010 et format spécial
- Le verso est déjà imprimé avec toutes les informations douanières nécessaires
- QR code intégré pour recueillir l'avis des clients

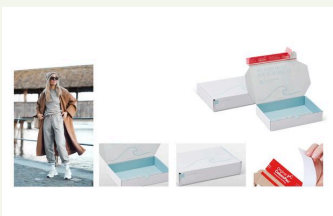


RÉALISATION 06

Emballage e-commerce pour une boutique d'épices

Grâce à une impression flexographique simple mais très efficace, les boîtes ColomPac® à fond automatique attirent immédiatement l'attention avec leurs couleurs vives et leur design pendant l'expédition

- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®



RÉALISATION 07

Emballage e-commerce imprimé en flexographie pour une mode fabriquée à partir de matériaux recyclés

CP 080 blanche, imprimée en flexographie à l'intérieur et à l'extérieur pour une mode durable

- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Montage rapide et facile
- Fond plat : idéal pour les lignes de préparation de commandes et convoyeurs ; peut également être simplement emboîtée
- Certifié FSC®

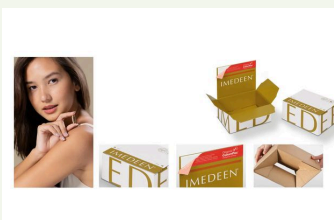


RÉALISATION 08

Emballage e-commerce pour cosmétiques bio au design frais

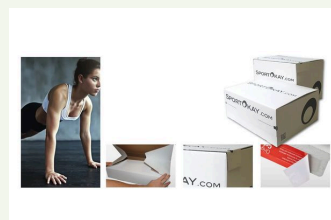
Extérieur brun, intérieur imprimé en offset haute qualité pour l'expédition en ligne de cosmétiques bio de valeur

- Système Eurobox compatible palettes
- Pliage spécial en Z sur le couvercle pour plus de stabilité et une meilleure protection contre les manipulations
- Fermeture autocollante ColomPac®
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 09****Emballage e-commerce pour compléments alimentaires**

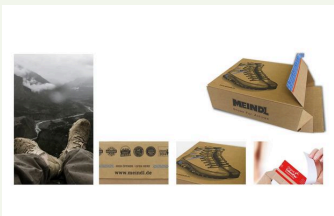
Emballage d'expédition haut de gamme pour une boutique en ligne de produits anti-âge

- Design attractif aux couleurs de l'identité visuelle du client, avec impression dorée exclusive
- Impression flexographique à l'extérieur, contrecollage offset à l'intérieur
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 10****Emballage e-commerce à hauteur variable pour un distributeur d'articles de sport**

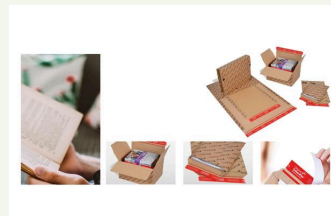
Impression flexographique simple mais efficace

- Boîte à fond automatique à hauteur variable avec plis en Z latéraux, permettant de choisir entre 2 hauteurs de conditionnement
- Réduit le volume et la quantité de matériau de calage
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 11****Emballage e-commerce pour une marque traditionnelle d'outdoor**

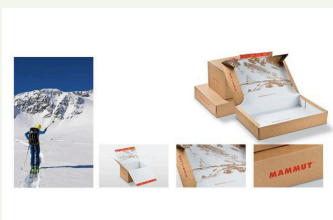
Conformément à la philosophie de l'entreprise, l'emballage reflète une utilisation durable des ressources

- Eurobox CP 154 « retournée » : le fond automatique se trouve sur la plus petite face de l'emballage, ce qui permet une économie de matière de 15 %
- Impression flexographique noire attractive avec éléments bleus
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage

**RÉALISATION 12****Gamme d'emballages d'expédition pour un expéditeur de livres**

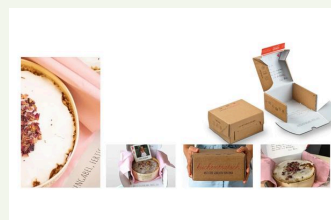
Impression flexographique personnalisée pour une image de marque homogène et forte

- 5 lignes standardisées différentes pour couvrir les besoins d'emballage du client
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 13****Gamme d'emballages d'expédition pour une grande marque d'articles de sport**

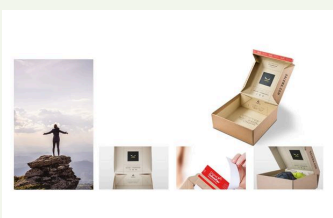
Design cohérent : impression flexographique à l'extérieur, impression offset à l'intérieur

- Mise en volume facile
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Différents formats aux couleurs de l'identité visuelle
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 14****Emballage d'expédition pour gâteaux**

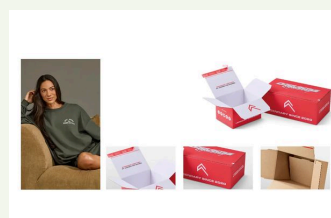
Identité visuelle soigneusement conçue pour la livraison sécurisée de gâteaux fraîchement préparés

- Extérieur volontairement sobre en flexographie sur carton brun, intérieur imprimé en offset sur blanc
- Retrait facile du gâteau par l'avant
- Montage rapide grâce à une solution pré-collée
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 15****Emballage e-commerce durable pour une marque outdoor**

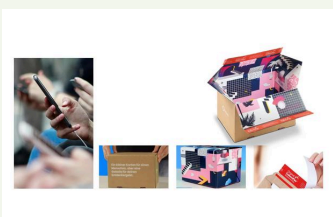
Papier innovant, partiellement remplacé par des fibres d'herbe

- Impression offset à l'intérieur, flexographie à l'extérieur
- Avec bande d'arrachage intégrée
- Avec fermeture retour ColomPac® pour des retours professionnels

**RÉALISATION 16****Emballage e-commerce pour une boutique de vêtements de sport**

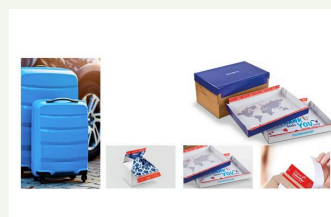
CP 151 avec impression flexographique expressive à l'intérieur et à l'extérieur

- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Fond automatique pour un montage rapide
- Fond à recouvrement pour davantage de résistance et de fiabilité

**RÉALISATION 17****Emballage e-commerce créatif pour gadgets électroniques**

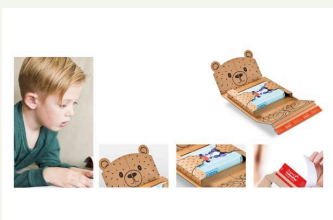
À l'extérieur, l'Eurobox personnalisée propose des idées de bricolage ; l'intérieur est imprimé en offset dans des couleurs vives. Les clients peuvent publier sur Instagram leurs créations : une boîte d'expédition devient un véritable accroche-regard et un événement sur les réseaux sociaux.

- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage.

**RÉALISATION 18****L'emballage de pièces détachées comme outil marketing**

CP 154 et CP 154 XL, chacune avec une impression différente

- Fermeture retour ColomPac® pour des retours professionnels
- Avec bande d'arrachage intégrée

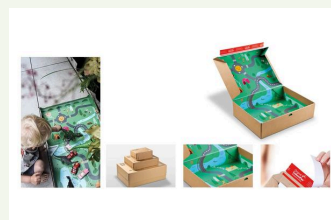


RÉALISATION 19

Comment transformer un emballage de livre classique en quelque chose d'unique

Alors que la forme est naturellement utilisée comme élément de design dans les emballages de vente, cela reste encore inhabituel pour les emballages d'expédition.

- Emballage enveloppant avec découpe spéciale et impression flexographique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- L'emballage enveloppant est bien entendu certifié FSC®

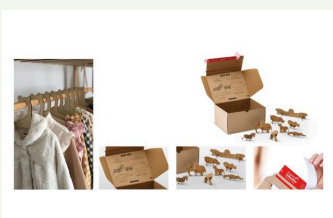


RÉALISATION 20

Emballage e-commerce « ludique » pour vêtements pour enfants

Une impression offset originale à l'intérieur crée un « effet waouh » et invite au jeu ; l'extérieur est imprimé en flexographie

- Solution pré-collée à six points
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Réutilisable grâce au couvercle emboîtable



RÉALISATION 21

L'emballage e-commerce pour les loisirs créatifs

CP 080 à l'intérieur imprimé de manière créative. Extérieur non imprimé, mais intérieur avec une planche de loisirs créatifs représentant des animaux d'Afrique. Un QR code permet également d'en apprendre davantage sur l'Afrique. Parfait pour une activité créative avec les enfants.

- Chaque boîte de la série présente des animaux différents, créant une petite « savane en carton ondulé » à découper, colorier et utiliser pour jouer.

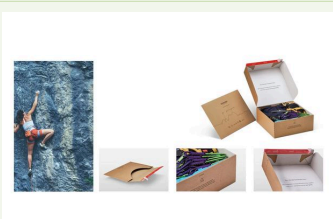


RÉALISATION 22

Boîtes mode pour vêtements en denim

Impression flexographique à l'extérieur, contrecollage offset très impactant à l'intérieur

- Fort impact publicitaire grâce aux grandes surfaces d'impression
- Arêtes visibles collées
- Montage rapide grâce à une solution pré-collée à 6 points
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Réutilisable grâce au couvercle emboîtable

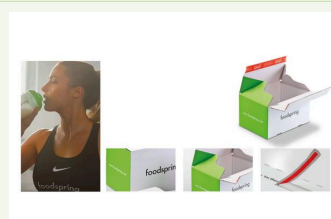


RÉALISATION 23

Expédition durable pour les sportifs outdoor

ColomPac® CP 164 personnalisée avec fermeture retour. Impression flexographique à l'extérieur ; intérieur contrecollé selon le procédé d'impression durable Cycleprint. La pochette d'expédition comporte une découpe supplémentaire facilitant le remplissage et le retrait.

- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage.

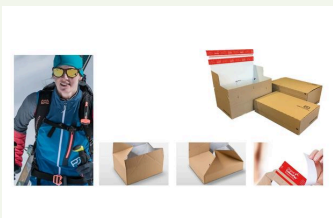


RÉALISATION 24

Emballage e-commerce pour nutrition fitness

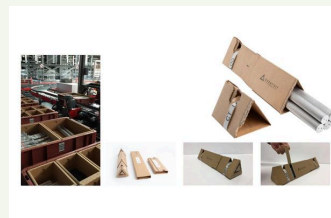
Impression flexographique extérieure au design frais

- Pliage spécial en Z sur le couvercle pour davantage de stabilité et une meilleure protection contre les manipulations
- Stabilité grâce à la double cannelure
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Deuxième fermeture autocollante intégrée
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 25****Emballage e-commerce à hauteur variable pour mode et accessoires outdoor**

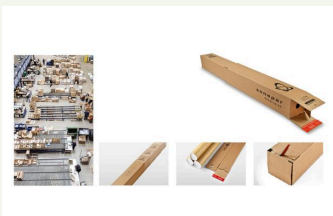
Boîte à fond automatique à hauteur variable avec plis en Z latéraux, permettant de choisir sans outil entre 2 hauteurs de conditionnement

- Impression flexographique simple à l'extérieur, impression offset à l'intérieur
- Montage rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage
- À la demande du client, utilisation de matériau 100 % recyclé
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 26****Le carton remplace le plastique ou « faire entrer le rond dans le carré »**

Produit sur mesure imprimé en flexographie

- Protection contre le glissement
- Ouverture facile grâce à une bande d'arrachage servant également de protection contre les manipulations
- Design unique et remarquable
- Les marchandises sont facilement empilables et simples à stocker

**RÉALISATION 27****Emballage télescopique variable pour produits encombrants**

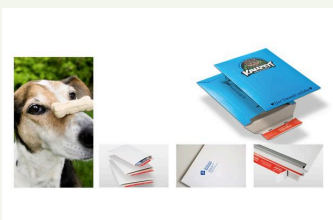
Télescopique et variable de 107 à 164 cm de longueur

- Assemblage des deux fourreaux grâce à la fermeture autocollante ColomPac® intégrée
- Stable et sûr pour le transport
- Bande d'arrachage pour une ouverture facile
- Livraison à plat
- Empilable
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 28****Boîte d'expédition « verte »**

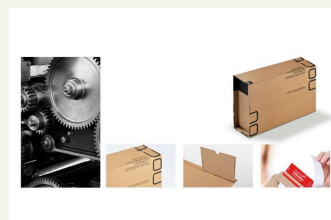
Les semences arrivent en toute sécurité dans ces boîtes d'expédition ColomPac®.

- Boîtes CP 141 à fond automatique imprimées en flexographie, avec fermeture autocollante et bande d'arrachage. Grâce aux rainages, les boîtes sont réglables en hauteur. Certifiées FSC®.

**RÉALISATION 29****Pochette d'expédition ColomPac® pour friandises et accessoires**

Ce qui est suffisamment robuste pour expédier des catalogues convient aussi parfaitement à bien d'autres produits. Ici, par exemple, des friandises, accessoires et jouets pour chiens provenant d'une boutique en ligne.

- Maîtres et animaux seront ravis à la réception grâce à l'impression offset très attractive. La fermeture autocollante ColomPac® permet de fermer facilement la pochette, qui s'ouvre ensuite confortablement grâce à la bande d'arrachage.

**RÉALISATION 30****Emballage enveloppant à hauteur variable pour composants industriels**

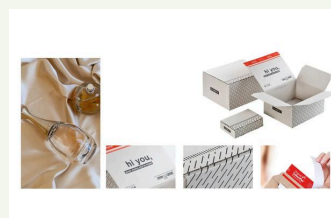
Hauteur de conditionnement variable

- Manipulation facile grâce au remplissage central
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Fermeture autocollante supplémentaire pour une fixation intérieure plus sûre
- Double épaisseur de matériau, protection des angles et des arêtes
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 31****Emballage e-commerce pour aliments low carb**

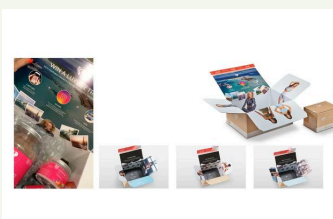
Impression flexographique sur une grande surface de la face intérieure du couvercle et sur le côté ; des messages publicitaires supplémentaires apparaissent après ouverture

- Découpes dans les ailettes latérales pour maintenir les marchandises en toute sécurité
- Montage facile grâce au fond automatique
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 32****Emballage e-commerce durable pour cosmétiques**

Impression offset intérieure et extérieure selon le procédé Cycleprint, pour une durabilité perceptible au toucher comme à l'œil ; fond automatique pour un montage rapide

- La fermeture autocollante ColomPac® évite tout moyen de fermeture supplémentaire
- Bande d'arrachage pour une ouverture facile
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 33****L'emballage e-commerce devient influenceur**

En harmonie avec le design du client, complété par un jeu-concours et une conception haut de gamme : un exemple de marketing réussi

- L'extérieur reste discret avec une impression flexographique blanche sur carton brun naturel. L'intérieur contrecollé offset invite à une campagne Instagram et offre une véritable « expérience d'unboxing »
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 34****Emballage e-commerce avec impression intérieure pour une gamme de cosmétiques**

Boîte modulaire ColomPac® CP 080 personnalisée

- Cycleprint à l'extérieur, contrecollage offset à l'intérieur
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Montage rapide et facile
- Fond plat : idéal pour les lignes de préparation de commandes et convoyeurs
- Peut également être simplement emboîtée
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 35****Emballage e-commerce imprimé en offset et flexographie**

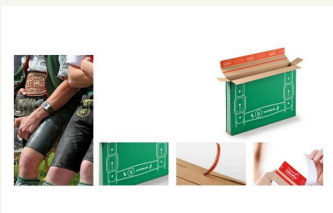
Boîte modulaire ColomPac® CP 080 personnalisée

- Impression flexographique minimaliste à l'extérieur, contrecollage offset à l'intérieur
- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Montage rapide et facile
- Fond plat : idéal pour les lignes de préparation de commandes et convoyeurs
- Peut également être simplement emboîtée
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 36****Emballage e-commerce pour compléments beauté**

Impression flexographique intérieure et extérieure

- Fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Sécurité et stabilité grâce au fond à recouvrement
- Aucun pliage ni collage supplémentaire
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 37****Emballage e-commerce pour l'expédition de vêtements traditionnels**

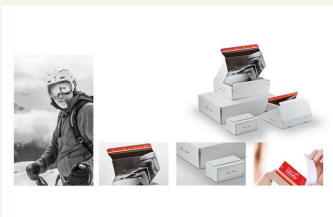
Impression flexographique originale et économique

- La fermeture autocollante ColomPac® permet de gagner du temps et évite des moyens de fermeture supplémentaires
- Bande d'arrachage intégrée pour une ouverture rapide et facile
- Livraison à plat, montage facile
- Certifié FSC®

**RÉALISATION 38****Emballages d'expédition pour une grande boutique d'articles de sport**

Gamme d'emballages personnalisés issue de la gamme ColomPac® Eurobox, imprimée en flexographie

- Boîtes à fond automatique, toujours parfaitement compatibles avec les dimensions des europalettes
- Avec pliage en Z pour une protection contre les accès
- Double fermeture autocollante ColomPac® pour l'expédition et le retour
- Avec bande d'arrachage intégrée
- Certifié FSC®

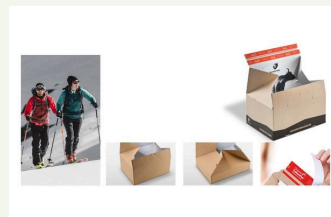


RÉALISATION 39

Emballage e-commerce pour marques outdoor premium

Extérieur imprimé en flexographie 2 couleurs, intérieur imprimé en offset haute qualité

- Gamme complète en différents formats avec un design homogène
- La fermeture autocollante ColomPac® permet de gagner du temps et évite des moyens de fermeture supplémentaires
- Bande d'arrachage intégrée pour une ouverture rapide et facile
- Certifié FSC®



RÉALISATION 40

Emballage e-commerce à hauteur variable pour la mode outdoor

Boîte à fond automatique à hauteur variable avec plis en Z latéraux, permettant de choisir sans outil entre 2 hauteurs de conditionnement

- Impression flexographique à l'extérieur et à l'intérieur
- Montage rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

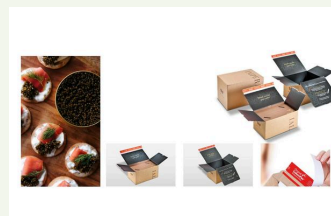


RÉALISATION 41

Emballage e-commerce pour bijoux

Emballage pour bijoux en rouge

- À l'ouverture de cette boîte extérieure discrète, les destinataires « voient rouge » – mais au sens positif ! L'impression intérieure offset surprenante crée une expérience d'unboxing particulière.
- La boîte ColomPac® à fond automatique dispose d'une fermeture autocollante, d'une bande d'arrachage et d'un pli en Z latéral pour protéger les marchandises pendant l'expédition.



RÉALISATION 42

Gamme d'emballages pour saumon & caviar

Des produits gastronomiques de luxe tels que le caviar Beluga ou les filets de saumon peuvent eux aussi être commandés en ligne. Pour que ces trésors arrivent en toute sécurité et en parfait état, un emballage d'expédition spécifique est indispensable.

- ColomPac®, bien sûr : élégante impression offset à l'intérieur et flexographie brune à l'extérieur. Disponible en différents formats en fabrication spéciale. Tous les modèles disposent de la fermeture autocollante ColomPac® et d'une bande d'arrachage. Certifiés FSC®.

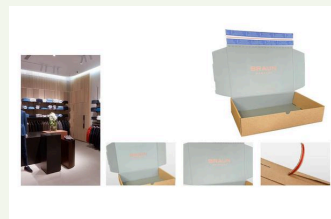


RÉALISATION 43

Emballage e-commerce pour une boutique en ligne exclusive

Boîte modulaire ColomPac® CP 080 personnalisée pour la boutique en ligne de produits exclusifs de mode et lifestyle

- Impression flexographique blanche discrète à l'intérieur
- Remplissage par le dessus
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage
- Montage rapide et facile
- Certifié FSC®

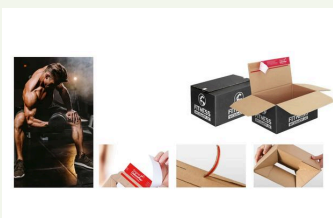


RÉALISATION 44

Emballage e-commerce pour spécialiste de la mode masculine

ColomPac® CP 080 personnalisée en différents formats pour la boutique en ligne d'un spécialiste haut de gamme de la mode masculine

- Intérieur contrecollé offset aux couleurs de l'identité visuelle du client
- Remplissage par le dessus
- Avec fermeture autocollante et bande d'arrachage
- Montage rapide et facile
- Certifié FSC®



RÉALISATION 45

Emballage e-commerce personnalisé pour articles de fitness

Emballage d'expédition CP 151 pour l'envoi d'articles de fitness depuis une boutique en ligne

- Extérieur avec impression flexographique pleine surface très attractive
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage

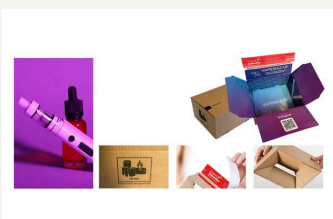


RÉALISATION 46

Emballage e-commerce personnalisé pour compléments alimentaires

Emballage d'expédition pour l'envoi de compléments alimentaires aux différentes saveurs depuis une boutique en ligne

- Extérieur contrecollé offset
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®



RÉALISATION 47

Emballage e-commerce pour cigarettes électroniques et vapes

Emballage d'expédition CP 151 pour une boutique en ligne de cigarettes électroniques, vapes et accessoires

- Impression flexographique extérieure avec avertissement de danger, contrecollage offset intérieur aux couleurs de l'identité visuelle du client
- Mise en volume rapide grâce au fond automatique
- Avec fermeture autocollante ColomPac® et bande d'arrachage
- Certifié FSC®

9. Lancer votre projet

Un projet de personnalisation se décide rarement sur catalogue. Il se construit à partir de vos produits, de vos volumes, de vos process de préparation et de ce que vous voulez que votre client ressente en ouvrant le colis.

Ce que Kokoon Packaging prend en charge : le choix de la référence de base ou l'orientation vers une fabrication spéciale, la technique d'impression adaptée à votre budget et à votre rendu, la validation technique des fichiers, le chiffage, le prototype lorsque le projet le nécessite, puis la production et l'organisation des approvisionnements.

Pour recevoir une étude, préparez : la nature du produit, ses dimensions et son poids, les quantités envisagées, le format d'emballage actuel s'il existe, votre identité graphique et vos contraintes logistiques.

Le catalogue ColomPac® 2026. La gamme complète est à jour dans le nouveau catalogue : pochettes, étuis d'expédition, boîtes postales, cartons à fond automatique, hauteur variable, boîtes à fonction retour et calage. Il se feuillette en ligne sur kokoon-packaging.com, où le lien est disponible en page d'accueil.

Demander une étude personnalisée

Les 47 réalisations et le formulaire de demande de devis sont en ligne sur **kokoon-packaging.com**, rubrique Personnalisation ColomPac®.

Par téléphone : 04 79 72 74 51. Par courriel : info@kokoon-packaging.com.

Kokoon Packaging, 212 rue du Général Borson, 73000 Chambéry.

ColomPac® est une marque déposée. Les visuels et descriptifs de réalisations présentés au chapitre 8 sont la propriété de Dinkhauser Kartonagen, reproduits avec autorisation, © Dinkhauser Kartonagen 2026. Les caractéristiques techniques indiquées dans ce document sont données à titre indicatif et sont confirmées projet par projet lors de l'étude de faisabilité.